

**Regulamin konkursu „Wznieś Toast z Martini”  
zwany dalej „Regulaminem”.**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa konkursu.**

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Wznieś Toast z Martini”.

**2. Organizator Konkurs oraz cel Konkursu.**

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 22; 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000084196, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o nr NIP: 5271022944.

**3. Informacja o formie organizacji Konkursu.**

Konkurs nie zależy od przypadku, nie polega na odgadywaniu, nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową i zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 ze zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji napojów alkoholowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1119, z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowe („**Praca Konkursowa**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

**4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.**

Konkurs prowadzony będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. **Sprzedaż promocyjna dostępna jest wyłącznie dla osób, które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w aplikacji „żappka”** (dostępnej pod adresem: [www.zabka.pl/aplikacja-zappka](http://www.zabka.pl/aplikacja-zappka)), **w której zostało zweryfikowane, iż uczestnik ukończył 18 lat i wyraził zgodę na wyświetlanie w aplikacji produktów alkoholowych.** Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej [www.konkursmartini.pl](http://www.konkursmartini.pl), **zwanej dalej „Stroną Konkursową”**, dostępnej wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.

**5. Czas trwania Konkursu.**

Konkurs trwa od 14.12.2022 roku do 20.12.2022 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 28.03.2023 roku.

**6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.**

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 14.12.2022 roku i kończy w dniu 20.12.2022 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Żabka produkty marki **Martini Prosecco 0,75l oraz Martini Asti 0,75l, zwane dalej łącznie „Produktami Promocyjnymi”**. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka. Określona w niniejszym

Regulaminie sprzedaż promocyjna jest kierowana wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych spełniających warunki określone w pkt 8 niniejszego Regulaminu.

## 7. Udział w Konkursie

Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu.

## UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.), która:

- ma ukończone 18 lat;
- jest zarejestrowanym użytkownikiem, z aktywnym kontem aplikacji „żappka” należącym do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie dla urządzeń mobilnych <https://zappka.app/regulamin-zappka> oraz zaakceptował regulamin Ofert Specjalnych dostępny w aplikacji. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat aplikacji żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie aplikacji żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, dokonała w okresie od dnia 14.12.2022 roku do dnia 20.12.2022 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka objętym Konkursem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia);
- zaakceptowała Regulamin i skutecznie dokonała zgłoszenia do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

9. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

## ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:

- a) w dniach od 14.12.2022 roku do 20.12.2022 roku, **dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka**, biorącym udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod swojego aktywnego konta aplikacji żappka. Jeden paragon (zwany dalej „Dowodem Zakupu”) uprawnia do otrzymania jednego Kodu**, niezależnie od ilości zakupionych wielokrotności Produktu Promocyjnego.
- b) **odebrać w aplikacji żappka unikalny kod do zgłoszenia w Konkursie**, zwanym w niniejszym Regulaminie „Kodem”. Uczestnik po spełnieniu warunków z pkt 10a) otrzyma Kod w kuponach w aplikacji żappka. Kody będą dostępne do odbioru w terminie do 20.12.2022 roku. Jeden Kod uprawnia do jednego zgłoszenia do Konkursu.

c) w dniach od 14.12.2022 roku do 20.12.2022 roku **wejść na Stronę Konkursową [www.konkursmartini.pl](http://www.konkursmartini.pl) i dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego**, zawierającego następujące pola obowiązkowe:

- wykonanie pracy konkursowej poprzez kreatywną odpowiedź tekstową na pytanie: „Z jakiej okazji wznosisz toast z Martini?”, zwaną dalej „**Pracą Konkursową**”. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;
- imię i nazwisko;
- numer telefonu kontaktowego;
- adres e-mail;
- unikalny Kod z aplikacji żappka, o którym mowa w pkt 10 a);
- datę urodzenia;
- potwierdzenie ukończenia 18 lat;
- potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem;
- potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych;
- pole Captcha.

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków, wysłaniu zgłoszenia i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz”.

W trakcie zgłoszenia Uczestnik opcjonalnie może wyrazić zgodę na przesyłanie, na podane przez Uczestnika podczas zgłoszenia dane kontaktowe, informacji handlowej oraz wykorzystywanie tych danych dla celów marketingu bezpośredniego przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. w zakresie wskazanym w treści zgody. Wyrażenie zgody jest opcjonalne i nie jest wymagane do wzięcia udziału w Konkursie.

Ewentualne trudności dotyczące wydawania Kodów w aplikacji żappka i/lub trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [info@konkursmartini.pl](mailto:info@konkursmartini.pl) nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

**11.** Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu, przy wykorzystaniu własnego adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie kont e-mail i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu (dokonując zakupu kilkakrotnie i każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową).

**12.** Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy:

- a) Praca Konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego;
- b) Praca Konkursowa zawiera treści, które zachęcają do picia osoby małoletnie lub zachęcają do nadmiernego spożycia alkoholu;
- c) Praca Konkursowa zawiera negatywne opinie na temat osób, które nie spożywają alkoholu;
- d) Praca Konkursowa zawiera treści, które zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu;
- e) Praca Konkursowa zawiera treści sugerujące, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne;
- f) Praca Konkursowa zawiera treści stawiające w negatywnym świetle produkty lub marki Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o.;
- g) Praca Konkursowa zawiera nazwy produktów (marek) innych niż marki Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o.

**13.** Każdy Uczestnik, biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod warunkiem zawieszającym zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz Fundatora, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także upoważnia Fundatora do wykonywania w jego imieniu jego praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej.

Dokonując zgłoszenia, o którym mowa powyżej, zgodnie z krokami wskazanymi w pkt 10 lit. a)-c) zawierającego Pracę Konkursową, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatora, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatora, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm., dalej jako: „**ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych**”).

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

Jednocześnie z chwilą dokonania zgłoszenia, zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych na wszystkich znanych w chwili dokonania zgłoszenia polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności poprzez:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie do celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści pracy konkursowej bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

**14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 14.12.2022 roku do 20.12.2022 roku.** Przyjęcie zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

## **MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW**

**15.** Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora w liczbie 2 przedstawicieli Organizatora i 1 przedstawiciel Fundatora.

W terminie do 7 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu, Komisja wybierze wygranych, tj.:

- 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród głównych;
- 40 (słownie: czterdziestu) laureatów nagród I stopnia;

(zwanym dalej łącznie „**Laureatami**”, a z osobna „**Laureatem**”).

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

**16.** Komisja oceni całość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym twórcami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

### **17. Dla Laureatów Konkursu ufundowano:**

- a) **Nagrodę główną** w postaci torby Martini o wartości 550 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 61 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 61 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm., dalej jako „**ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych**”) i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 5 nagród głównych o łącznej wartości 3055 zł brutto (słownie: trzy tysiące pięćdziesiąt pięć zł brutto, 0/100).

- b) **Nagrodę I stopnia** w postaci zestawu Martini, zawierającego 6 szt. Martini Prosecco 0,75l, o łącznej o wartości 216 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 24 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 24 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 40 nagród I stopnia o łącznej wartości 9600 zł brutto (słownie: dziewięć tysięcy sześćset zł brutto, 0/100).

łączna wartość puli nagród wynosi 12 655 zł brutto.

**18.** Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na ich równowartość w pieniądzu. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

**19.** Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ NAGRODZIE**

**20.** O przyznaniu nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail, podany w trakcie rejestracji, za pomocą wiadomości e-mail w terminie 7 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 11.01.2023 roku.

**21.** Laureat nagrody w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomością e-mail na adres [info@konkursmartini.pl](mailto:info@konkursmartini.pl) oświadczenie w postaci skanu lub zdjęcia odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe Laureata tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureata w celu przeprowadzenia konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz Fundatora oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, jeśli będzie ono zawierało wszystkie dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1. Rozmiar wiadomości z wyżej wymienionymi załącznikiem nie powinien przekraczać 5 MB.

**22.** Prawo Laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 20.01.2023 roku (decyduje data wpłynięcia wiadomości e-mail do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.

**23.** Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych Laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie znane w chwili przeniesienia tych praw pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

## **WYDAWANIE NAGRÓD**

**24.** Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w pkt 10 Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wyśle Laureatowi nagrodę przesyłką kurierską na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu w terminie do dnia 28.02.2023.

Koszt przesyłki kurierskiej ponosi Organizator. Dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

## OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) będzie publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

## DANE OSOBOWE

26. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa. Z Administratorem można kontaktować się, kierując korespondencję na adres: ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, mailowo pod adres: [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com). Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozumieniu Sekcji 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).

Przystępując do Konkursu, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18. roku życia, data urodzenia, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres zamieszkania. Wyżej wymienione dane oraz inne dane przekazane przez Uczestnika podczas Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:

1. przeprowadzenia Konkursu „Wzniesie Toast z Martini”, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) oraz c) RODO);
2. prowadzenia dokumentacji podatkowej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
3. zabezpieczenia interesu Administratora na wypadek dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestników (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
4. przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres e-mail newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa) (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Dane osobowe (adres e-mail) Uczestników mogą być wykorzystywane przez Administratora w celu przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres email newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa).

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4a, 05-070 Sulejówek, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe Uczestnika mogą zostać przekazane także następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu wydania nagrody lub doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego, Kodeksu karnego lub przepisów podatkowych. W przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych, dane te będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie w tym celu. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.

Osobom podającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu w przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jak również cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (w przypadku zgody marketingowej). Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu

uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora za pomocą wiadomości e-mail na adres [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com).

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**27.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Wzniesie Toast z Martini – reklamacja” lub e-mailem na adres: [info@konkursmartini.pl](mailto:info@konkursmartini.pl) z dopiskiem w tytule „Wzniesie Toast z Martini – reklamacja”, najpóźniej do dnia 14.03.2023 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące wydawania Kodów w aplikacji żappka i/lub trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu poprzez Stronę Konkursową należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [info@konkursmartini.pl](mailto:info@konkursmartini.pl), nie później jednak niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

**28.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**29.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane inne dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 28.03.2023 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestników do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

**30.** Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem za pomocą wiadomości e-mail na adres [info@konkursmartini.pl](mailto:info@konkursmartini.pl).

**30.1.** Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

**30.2.** Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 27 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 28 i 29 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 30 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 30 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem zgłoszenia do Konkursu).

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**31.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.konkursmartini.pl](http://www.konkursmartini.pl). Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu listem zwykłym



(przesyłką nierejestrowaną) po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Wznieś Toast z Martini – regulamin”.

**32.** W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w aplikacji żappka oraz adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie dla siebie fikcyjnych kont na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie lub dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont, ani za pośrednictwem kont osób trzecich. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont, korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub poprzez szkodliwe użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo przebiegu Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie.

**33.** Pytania dotyczące Konkursu można kierować za pomocą wiadomości e-mail na adres: [info@konkursmartini.pl](mailto:info@konkursmartini.pl)

**34.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

**35.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

## Załącznik nr 1 Oświadczenie dla Laureata nagrody w Konkursie „Wznies Toast z Martini”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Imię i nazwisko Laureata:.....

Adres korespondencyjny: .....

Numer telefonu kontaktowego:..... Adres e-mail :.....

### Oświadczenia Laureata Konkursu:

Oświadczam, iż akceptuję Regulamin Konkursu „Wznies Toast z Martini”, mam ukończone 18 lat. Zapoznałem się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureatów Konkursu.

Data\*..... Podpis\*.....

### Oświadczenia Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na Fundatora w Konkursie „Wznies Toast z Martini” całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez Fundatora obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako Laureat zobowiązuję się również do niewykonywania i upoważniam Fundatora do wykonywania autorskich praw osobistych dotyczących mojej Pracy Konkursowej, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością i nadzorem autorskim nad korzystaniem z Pracy Konkursowej oraz oświadczam i gwarantuję, że Fundator ma prawo decydować o pierwszym udostępnianiu mojej Pracy Konkursowej i nie ma obowiązku oznaczania jej moim imieniem i nazwiskiem. Jako Laureat zobowiązuje się również, że nie będę w żaden sposób publikować, rozpowszechniać ani korzystać z mojej Pracy Konkursowej. Jako Laureat nagrody oświadczam także, że nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data\*..... Podpis\*.....

### Oświadczenia Laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Żabka Polska sp. z o.o., Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 7 Regulaminu.

Data\*..... Podpis\*.....

### KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa. Z Administratorem można kontaktować się, kierując korespondencję na adres: ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, mailowo pod adres: DataProtection@bacardi.com. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozumieniu Sekcji 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Przystępując do Konkursu, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18. roku życia, data urodzenia, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres zamieszkania. Wyżej wymienione dane oraz inne dane przekazane przez Uczestnika podczas Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:

1. przeprowadzenia Konkursu „Wznies Toast z Martini”, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) oraz c) RODO);
2. prowadzenia dokumentacji podatkowej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
3. zabezpieczenia interesu Administratora na wypadek dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestników (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
4. przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres email newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa) (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Dane osobowe (adres e-mail) Uczestników mogą być wykorzystywane przez Administratora w celu przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres email newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa).

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4a, 05-070 Sulejówek, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe Uczestnika mogą zostać przekazane także następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu wydania nagrody lub doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego, Kodeksu karnego lub przepisów podatkowych. W przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych, dane te będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie w tym celu. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.

Osobom podającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu w przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jak również cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (w przypadku zgody marketingowej). Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora za pomocą wiadomości e-mail na adres DataProtection@bacardi.com.